Projektidee - Canvas

Beschreiben Sie Ihre Projektidee auf den folgenden Seiten anhand der angeführten Felder unter Berücksichtigung der maximalen Zeichenanzahl (inklusive Leerzeichen).

|  |  |
| --- | --- |
| Titel |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Firma: |  |
| Kontaktperson | Name: |  |
| Email: |  |
|  | Telefon: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Adressiertes Themenfeld(falls bekannt) | ☐ Digitalisierung als Enabler für kundenzentrierte Lösungen. ☐ Zukunftsfähige Energiedienstleistungen für eine definierte Zielgruppe. ☐ Demonstrationsprojekte für die systemische Integration von fluktuierender erneuerbarer Energie, einschließlich Abwärme. |

|  |  |
| --- | --- |
| Kurzfassung(max. 1000 Zeichen) |  |
|  |

Bitte füllen Sie im umseitigen Formular zumindest die nicht schattierten Felder [1], [2], [4] und [9] in Stichworten aus.

|  |  |
| --- | --- |
| Green Energy Lab – [1]Projektentwicklungs-Canvas für: |  (Projekttitel) |
| Problem [2] | Unsere Lösung [4] | Wertangebot [6] | Skalierbarkeit [7] | Zielgruppe [9] |
| *Welches Problem lösen wir?* | *Welche Lösungen bieten wir für die Zielgruppe an? Wie unterstützt die Lösung die Ziele von Green Energy Lab?* | *Welchen Mehrwert generiert die Lösung für die Zielgruppe, den sie bei keiner anderen Lösung hat? Was ist der Innovationsgrad?* | *Wie wird die Lösung demonstriert und wie lässt sie sich auf einen größeren Markt übertragen?* | *Welche Zielgruppe ist vom identifizierten Problem betroffen? Wer kauft die Lösung? Wer nutzt die Lösung?* |
| Existierende Alternativen [3] | Konsortium [5] | Kanäle [8] | Erstanwender [10] |
| *Welche Alternativen gibt es bereits zur Lösung des Problems?* | *Welche Partner sind für die Umsetzung notwendig?* | *Wie wird die Zielgruppe angesprochen und ins Projekt integriert?* | *Wer wird unsere Lösung als erster testen bzw. nutzen?* |
| Kosten (TEUR) | Marktpotenzial, Verwertung [15] |
| *Personalkosten* [11] | *Investitionskosten* [12] | *Drittkosten* [13] | *Laufende Kosten* [14] | *Welche Märkte werden angesprochen, mit welchem Marktpotenzial?* |