Lean Canvas für Projektideen

Beschreiben Sie Ihre Projektidee auf den folgenden Seiten anhand der angeführten Felder, unter Berücksichtigung der maximalen Zeichenanzahl (inklusive Leerzeichen).

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktperson** |  |
| **Adressiertes Themenfeld** | 🞏 Digitalisierung als Enabler für kundenzentrierte Lösungen  🞏 Zukunftsfähige Energiedienstleistungen für eine definierte Zielgruppe  🞏 Demonstrationsprojekte für die systemische Integration von fluktuierender erneuerbarer Energie, einschließlich Abwärme |
| **Kurzfassung des Projekts *(max. 1000 Zeichen)***  Text | |

Bitte füllen Sie das umseitige Lean Canvas in Stichworten aus.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Green Energy Lab – Lean Canvas: | | | | (Projekttitel) | | | | |
| Problem | | Unsere Lösung | | | Wertangebot | | Skalierbarkeit | Zielgruppe |
| *Welches Problem lösen wir?* | | *Welche Lösungen bieten wir für die Zielgruppe an? Wie unterstützt die Lösung die Ziele von Green Energy Lab?* | | | *Welchen Mehrwert generiert die Lösung für die Zielgruppe, den sie bei keiner anderen Lösung hat? Was ist der Innovationsgrad?* | | *Wie wird die Lösung demonstriert und wie lässt sie sich auf einen größeren Markt übertragen?* | *Welche Zielgruppe ist vom identifizierten Problem betroffen? Wer kauft die Lösung? Wer nutzt die Lösung?* |
| Existierende Alternativen | | Konsortium | | | Kanäle | Erstanwender |
| *Welche Alternativen gibt es bereits zur Lösung des Problems?* | | *Welche Partner sind für die Umsetzung notwendig?* | | | *Wie wird die Zielgruppe angesprochen und ins Projekt integriert?* | *Wer wird unsere Lösung als erster testen bzw. nutzen?* |
| Kosten (TEUR) | | | | | | | Marktpotenzial, Verwertung | |
| *Personalkosten* | *Investitionskosten* | | *Drittkosten* | | | *Laufende Kosten* | *Welche Märkte werden angesprochen, mit welchem Marktpotenzial?* | |