



IMPACT INNOVATION

FÜR LÖSUNGEN MIT WIRKUNG.

Green Energy Lab Workshop 06.07. 2022

Maria Fischinger

IMPACT INNOVATION

Merkmale:

- Ausgangspunkt sind ein ungelöstes Problem und eine intensive Problemanalyse
- Förderung der Entwicklung innovativer Ideen und Lösungen durch den Einsatz von Innovationsmethoden und intensive Akteurseinbindung
 - laufende Ausschreibung
 - reine Zuschussförderung
 - Kosten max. € 150.000,- / Förderung bis zu max. € 75.000,- (Förderungsquote 50 %)
- www.ffg.at/programm/impactinnovation

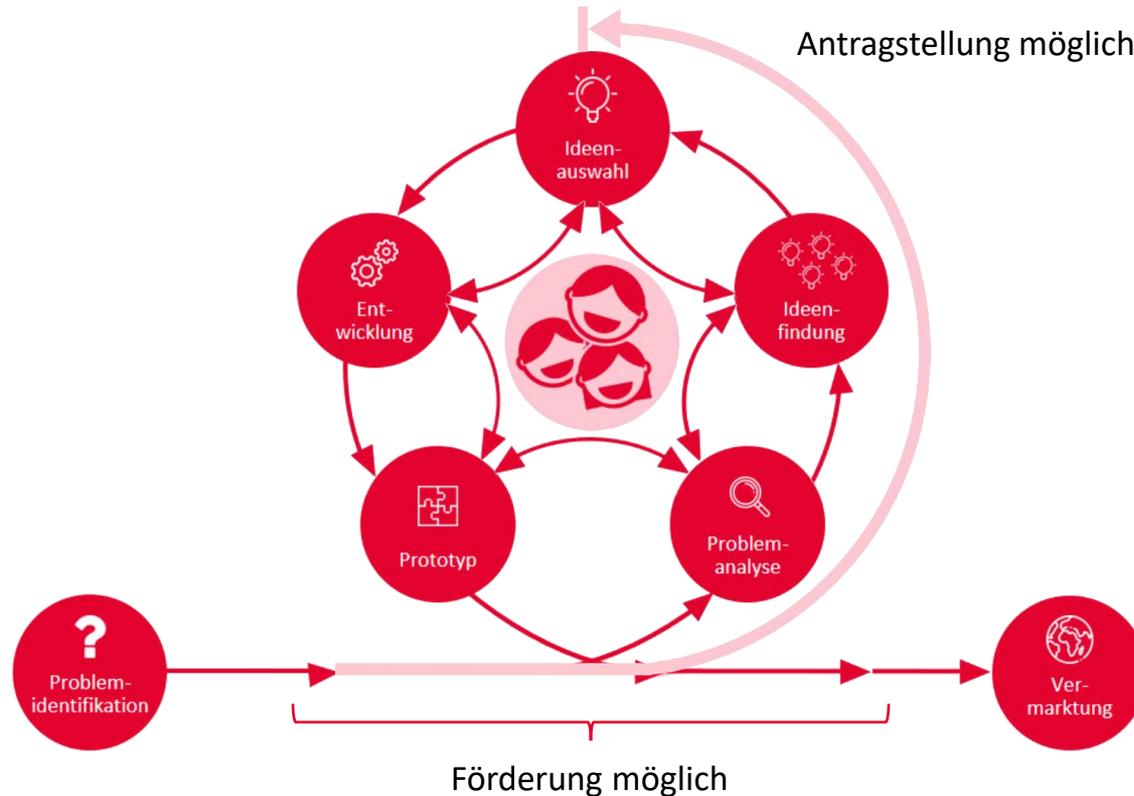


WIE GEHT MAN ES AN?

- **Ungelöstes Problem definieren, Ideen finden**
Noch kein konkretes Produkt
- **Strukturierten Innovationsprozess einsetzen**
Experten beiziehen möglich!
- **Beteiligte Akteure stark einbinden**
(z.B. Kunden, NutzerInnen, ExpertInnen)
- **Ideen testen und weiterentwickeln**
Verwerfen erlaubt, Lösungen entwickeln erwünscht



EIN INNOVATIONSPROZESS IM ÜBERBLICK



WER KANN EINREICHEN?

Kleine und Mittlere Unternehmen aus allen Branchen wie

- Start-ups / Unternehmen in Gründung
- Ein-Personen-Unternehmen
- Personen- oder Kapitalgesellschaften
- Gemeinnützige Organisationen
- Vereine und Verbände

Großunternehmen für Projekte im Bereich der **sozialen Innovation** (*Deminimis-Beihilfe*)

KMU-Definition siehe www.ffg.at/recht-finanzen



WAS VERSTEHT DIE FFG UNTER SOZIALER INNOVATION?

Projekte, deren explizites Ziel es ist, ein soziales bzw gesellschaftliches Problem zu lösen.

Dabei werden Produkte, Dienstleistungen und Konzepte in folgenden Themen-Bereichen entwickelt:

- Sozialen Dienstleistungen (zB in der Pflege von älteren Menschen, Obdachlosenbetreuung etc.)
- Gesundheitsdienstleistungen
- Bildungskonzepte und -angebote außerhalb des staatlichen Bildungssystems
- Betreuung und soziale Einbindung sozial schwacher Bevölkerungsgruppen
- Lösungen zur Initiierung und Betreuung von Netzwerken und Gemeinschaften
- Kinderbetreuung und -beaufsichtigung
- Lösungen für gesellschaftliche Partizipationsprozesse
- Langzeitpflege
- Angebote und Konzepte im Sozialen Wohnungsbau
- Maßnahmen im Rahmen der sozialen Fürsorge
- Betreuung von benachteiligten Personengruppen
- Maßnahmen zur Gleichstellung der Geschlechter
- Lösungen zur Armutsbekämpfung
- Medien und Transparenz
- Lösungen zu Sicherstellung von fairen Arbeitsbedingungen
- Maßnahmen zur Förderung der Demokratie
- Lösungen zu Integration von benachteiligten Personen in den Arbeitsmarkt
- Maßnahmen zum Umweltschutz
- Maßnahmen zum Konsument*innenschutz

SPEZIALFALL VEREINE

Wirtschaftliche Tätigkeit:

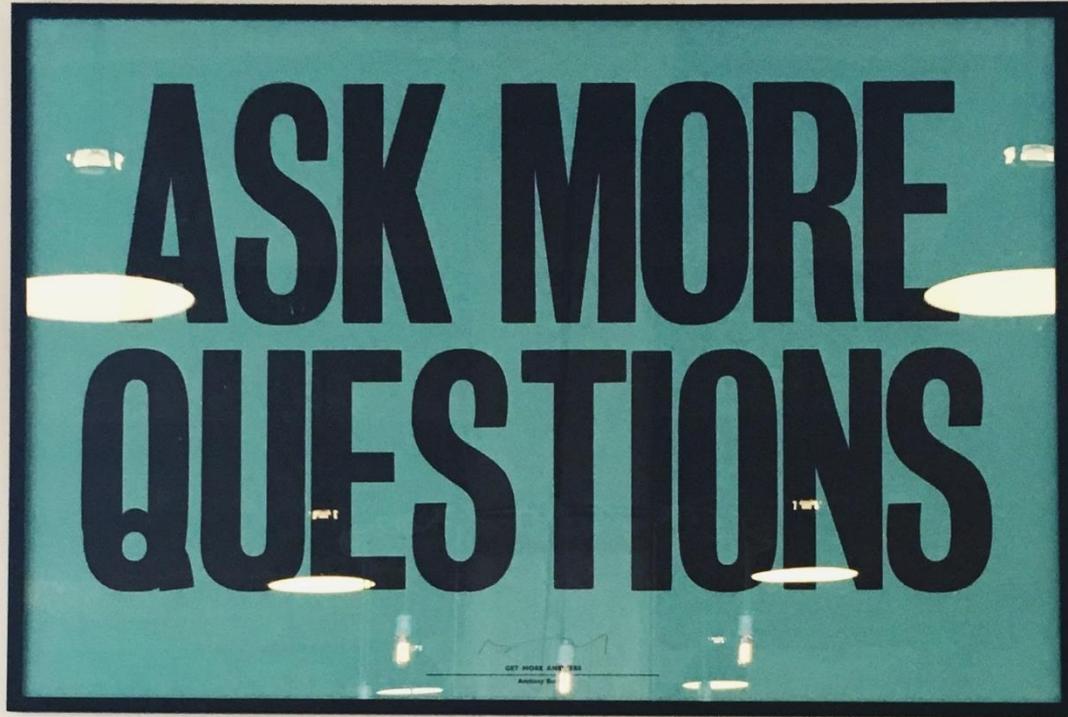
- Angebot von Produkten oder Dienstleistungen auf einem Markt
- Entgeltlich oder unentgeltlich ist dabei nicht relevant

KMU-Schwellenwerte:

- Eigentümer-/Stimmverhältnisse

MEHR GREEN FÜR IMPACT INNOVATION

- Zusätzliches Budget für Impact Innovation im Rahmen der FTI-Initiative Kreislaufwirtschaft
- Für Projekte, die in folgende Schwerpunkte fallen:
 - Kreislaufwirtschaft
 - Energiewende
 - Mobilitätswende





INNOVATIONSSCHECK

Zielgruppe: ausschließlich KMUs

Zielsetzung: Einstieg in und Intensivierung von Forschungs- und Innovationstätigkeit gemeinsam mit Forschungseinrichtungen

- laufende Einreichmöglichkeit
- **Förderung** 80 % bzw. max. € 10.000,- Zuschuss
- Förderbare Kosten max. € 12.500,- (inkl. 20 % Selbstbehalt)
- ausschl. externe Kosten förderbar (außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, FHs, Unis)
- 1 Scheck pro Jahr pro Unternehmen (Gültigkeit 12 Monate)

www.ffg.at/Innovationscheck



INNOVATIONSSCHECK

Förderbare Inhalte

- Vorbereitungsarbeiten für Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsvorhaben
- Forschungsbasierte Ideenstudien (Konzeptentwicklungen)
- Entwicklung von neuartigen Algorithmen und Methoden
- Vorbereitung und Einleitung von patentierbaren Entwicklungen
- Unterstützung bei der Prototypentwicklung

Nicht förderbare Inhalte

- Vorhaben, die vor Antragsstellung in Auftrag gegeben wurden
- Aufträge oder Evaluierungen ohne F&E&I-Charakter sowie reine Mess- und Prüfaufträge
- Aufträge, für deren Durchführung die wissenschaftliche Expertise einer Forschungseinrichtung nicht erforderlich ist
- Projektkonstellationen, bei denen die FE keine ausgewiesene Expertise im fachlichen Bereich hat



MARKT.START

Zielgruppe: Startup-KU

Zielsetzung: Verwertung eines marktfähigen Produktes oder einer marktfähigen Dienstleistung; Unterstützung in der Wachstumsphase beim Markteintritt

- bis max. **50 % Förderquote**
- förderbare Kosten € 500.000,-
(**Förderung € 250.000,-**)
- reine **Darlehensförderung**
- Einbringung von zusätzlichem Eigenmittel in der Höhe von mindestens 30 % der genehmigten Gesamt-Projektkosten
- **themenoffen, laufende Einreichung**

www.ffg.at/programm/marktstart



Maria Fischinger
Basisprogramme

Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft
Sensengasse 1, A-1090 Wien

T +43 (0) 5 77 55 – 1216

www.ffg.at/programm/impactinnovation

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

BACKUP



INNOVATIONSSCHECK

Zielgruppe: ausschließlich KMUs

Zielsetzung: Einstieg in und Intensivierung von Forschungs- und Innovationstätigkeit gemeinsam mit Forschungseinrichtungen

- laufende Einreichmöglichkeit
- **Förderung** 80 % bzw. max. € 10.000,- Zuschuss
- Förderbare Kosten max. € 12.500,- (inkl. 20 % Selbstbehalt)
- ausschl. externe Kosten förderbar (außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, FHs, Unis)
- 1 Scheck pro Jahr pro Unternehmen (Gültigkeit 12 Monate)

www.ffg.at/Innovationscheck



INNOVATIONSSCHECK

Förderbare Inhalte

- Vorbereitungsarbeiten für Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsvorhaben
- Forschungsbasierte Ideenstudien (Konzeptentwicklungen)
- Entwicklung von neuartigen Algorithmen und Methoden
- Vorbereitung und Einleitung von patentierbaren Entwicklungen
- Unterstützung bei der Prototypentwicklung

Nicht förderbare Inhalte

- Vorhaben, die vor Antragsstellung in Auftrag gegeben wurden
- Aufträge oder Evaluierungen ohne F&E&I-Charakter sowie reine Mess- und Prüfaufträge
- Aufträge, für deren Durchführung die wissenschaftliche Expertise einer Forschungseinrichtung nicht erforderlich ist
- Projektkonstellationen, bei denen die FE keine ausgewiesene Expertise im fachlichen Bereich hat



MARKT.START

Zielgruppe: Startup-KU

Zielsetzung: Verwertung eines marktfähigen Produktes oder einer marktfähigen Dienstleistung; Unterstützung in der Wachstumsphase beim Markteintritt

- bis max. **50 % Förderquote**
- förderbare Kosten € 500.000,-
(**Förderung € 250.000,-**)
- reine **Darlehensförderung**
- Einbringung von zusätzlichem Eigenmittel in der Höhe von mindestens 30 % der genehmigten Gesamt-Projektkosten
- **themenoffen, laufende Einreichung**

www.ffg.at/programm/marktstart



BEISPIEL: DIGITALES GESCHÄFTSMODELL

DAS PROBLEM

Ein vermehrtes Bienensterben führt zu beträchtlichen ökonomischen und ökologischen Problemen

- Gefährdung von Bienenstöcken durch Monokulturen, Klimaänderungen, Parasiten und Pflanzenschutzmittel
- Kleinräumige Vernetzung von Imker*innen erschwert die Verbreitung von Wissen und Lösungsansätzen

Photo by bizarre mooder on Unsplash



DIE IDEE

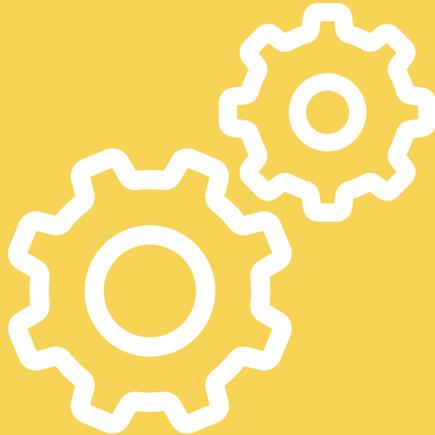
Digitale Anlaufstelle

- Finanzielle Unterstützung der Imker*innen durch Privatpersonen und Unternehmen
- Verbreitung von fundiertem Wissen erfahrender Imker*innen
- Erhöhung der Bienenstock-Diversifikation



VON IMPACT INNOVATION GEFÖRDERT

- Personalkosten für Entwicklung Plattform
- Kosten für Workshops & Interviews
- Begleitung durch externe Innovationsberatung



DIE VORGEHENSWEISE

Fragen & Ausprobieren, aber methodisch ...

- Design Thinking & Lean-Startup-Ansatz
- Kombination aus wissenschaftlicher Vorgehensweise und Innovationsmethode
- Laufender Austausch mit Imker*innen und Interessensvertretungen als zentrales Element

DIE LÖSUNG: DIGITALE ANLAUFSTELLE FÜR ALLE, DIE EINEN BEITRAG ZUM SCHUTZ DER HONIGBIENE LEISTEN WOLLEN



Hey wir sind Hektar Nektar!
Wir starteten die größte digitale Initiative zum Schutz von Bienen: PROJEKT 2028.

Erfahrene Imker*innen, die coolsten Unternehmen und private Bienenfreund*innen ziehen an einem Strang, denn:
JEDE BIENE ZÄHLT!

 **102**
UNTERNEHMEN

Tue Gutes und rede darüber

Durch den Erwerb unserer B2bee Kommunikationslösung oder der Projekt-Honig Give-aways wird das Missionsziel erreicht!

JETZT MITMACHEN

 **9.807**
BIENENFREUND*INNEN

Werde PROJEKT 2028-Bienenpat*in

Dein Beitrag fließt in die Aufzucht von Bienenvölkern und in geprüfte Initiativen zum Schutz von Wildbienen. Ab EUR 30 bedanken wir uns mit leckerem Honig!

JETZT BEITRAGEN

 **5.297**
IMKER*INNEN

Werde PROJEKT 2028-Imker*in

Du bist unser*e Projekt-Held*in! Nur du weißt, wie man Bienen betreut und vermehrt - deshalb schenken wir dir ein Jungvolk inkl. Beute und machen dich zur Imkluencer*in.

JETZT MITMACHEN



**HEKTAR
NEKTAR**