



Green Energy Lab - Services

Stand: August 2024

Impressum

Forschungsinitiative Green Energy Lab

Neulinggasse 29/2/16

1030 Wien

E: welcome@greenenergylab.at

W: www.greenenergylab.at

ZVR-Zahl 1125336735 – UID: ATU78939749

Inhalt

2	Struktur und Kosten der Green Energy Lab Services.....	3
	Preismodelle	3
	Weitere Serviceangebote	4
	Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Services und die Kostenstruktur:	5
3	Explore & Inspire – Innovationsprojekte anstoßen.....	7
	3.1 Insight Talks	7
	3.2 Infosessions Förderungen	7
4	Ideate & Create – Innovationsprojekte entwickeln	8
	4.1 Co-Creation-Workshops.....	8
	4.2 Quick Check und Projektselektion.....	8
	4.3 Projektentwicklungs-Workshops	8
	4.4 Review und Unterstützung bei Project-Setup und Projektanträgen.....	9
5	Demonstrate & Launch: Innovationsprojekte umsetzen.....	10
	5.1 Vernetzung, Wissenstransfer, Heben von Synergiepotenzialen.....	10
	5.2 Zielgruppen-Zentrierung und Stakeholder-Einbindung.....	11
	5.3 Begleitung bei Definition und Darstellung von Musterlösungen.....	11
	5.4 Monitoring & Impact Assessment.....	12
	5.5 Kommunikationspaket	13
	5.6 Market Readiness Pitch.....	15

1 Struktur und Kosten der Green Energy Lab Services

Als Österreichs größtes Innovationslabor für grüne Energie begleiten wir Sie mit unseren Services durch die gesamte Innovation Journey – von der ersten Idee bis zur Marktreife Ihrer innovativen Lösungen.

- Services im Bereich „**Innovationsprojekte anstoßen**“ geben Impulse und Inspiration für neue Projekte zur grünen Energiezukunft. Im Vordergrund stehen die Vernetzung und der Wissensaustausch in unserem Innovator Circle, unserem Netzwerk von mehr als 300 innovativen Institutionen. Unsere Foresight-Angebote bieten eine breite Perspektive auf Trends, Technologieentwicklungen und Kundenbedürfnisse.
- Services im Bereich „**Innovationsprojekte entwickeln**“ betreffen die Phase „vor der Antragstellung“ und unterstützen die Entwicklung exzellenter Projekte, die eine hohe Chance auf eine Förder- und Finanzierungszusage haben.
- Services im Bereich „**Innovationsprojekte umsetzen**“ betreffen die Phase „nach der Förder- oder Finanzierungszusage“ und unterstützen die qualitativ hochwertige, ergebnisorientierte Umsetzung von Innovationsprojekten.

Die Services richten sich an unsere Innovator Circle Mitglieder und Projektpartner und lassen sich in drei Preismodelle und weitere Serviceangebote untergliedern:

Preismodelle

Kostenfreie Services	Viele unserer Services stehen derzeit allen unseren Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung. Darunter fallen Angebote zur Vernetzung und zum Wissensaustausch, wie Innovator Circle Events oder Insight Talks, aber auch Angebote zur konkreten Entwicklung von Innovationsprojekten.
Definierte Leistungspakete	Green Energy Lab erbringt als Subauftragnehmer definierte Leistungspakete während der Projektumsetzung, die mit einer definierten Leistungspauschale idHv 1,5 % der genehmigten Gesamtprojektkosten zzgl. 20 % USt. abgegolten werden.
Premium-Leistungen	Über die definierten Leistungspakete hinausgehend bieten wir inhaltlich aufbauende Premium-Leistungen an, welche auf Basis projektspezifischer Vereinbarungen mit den jeweiligen Projektpartnern / Projektkonsortien erbracht und je nach Aufwand verrechnet werden.

Weitere Serviceangebote

Angebote außerhalb der Innovation Journey

Neben den Angeboten innerhalb der Innovation Journey bietet Green Energy Lab weitere Services für Innovator:innen der grünen Energiezukunft ab (z.B. Unterstützungsangebote für Innovationslabore). Die Angebote werden laufend weiterentwickelt und aktualisiert und sind unter www.greenenergylab.at abrufbar bzw. können über individuelle Anfragen und Beratungsgespräche vereinbart werden.

Ihr Kontakt:

Mag.^a Karin Dögl | Innovationsmanagerin

T: +43 676 559 11 22

E: karin.doegl@greenenergylab.at

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Services und die Kostenstruktur:

Phase im Innovationsprozess	Serviceleistung	Kostenfreie Services	Definierte Leistungspakete	Premium-Leistungen	Weitere Services (kostenpflichtig)
Explore: Innovationsprojekte anstoßen	Insight Talks	x			
	Infosessions Förderungen	x			
Ideate & Create: Innovationsprojekte entwickeln	Co-Creation-Workshops	x			
	Quick Check und Projektselektion	x			
	Projektentwicklungs-Workshops	x			
	Review und Unterstützung bei Project-Setup und Projektanträgen	x			
Demonstrate & Launch:	Wissenstransfer, Vernetzung und Synergien		x		

Innovationsprojekte umsetzen	Zielgruppen-Zentrierung und Stakeholder-Einbindung		x ¹	x ¹	
	Begleitung bei Musterlösungen		x		
	Monitoring & Impact Assessment		x		
	Projektkommunikation & Öffentlichkeitsarbeit		x ¹		
	Market Readiness Pitch		x		
Angebote außerhalb der Innovation Journey (z.B. Unterstützungsangebote für Innovationslabore)					x

¹ Bei diesen Services gibt es sowohl Teilleistungen, die innerhalb der definierten Leistungspakete enthalten sind, als auch Teilleistungen, die in Form von Premium-Leistungen verrechnet werden.

2 Explore & Inspire – Innovationsprojekte anstoßen

Serviceleistungen, die Herausforderungen, Trends und Chancen aufzeigen und die Vernetzung und den Wissensaustausch unterstützen.

2.1 Insight Talks

Kurzinfo: Die Insight Talks sind kompakte Events, bei welchen ausgewählte nationale und internationale Referent:innen Einblick zum Status-quo in ihren Bereichen geben und damit Impulse für kontroverse Diskussionen setzen.

Ihre Vorteile: Information & Austausch zum Status-quo und zu Technologieentwicklungen, vorrangig zu Themenstellungen, die für unser Projektportfolio relevant sind.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

2.2 Infosessions Förderungen

Kurzinfo: Im Rahmen der Innovator Circle Events ermöglichen wir den Austausch mit Fördergeberseite durch kuratierte Infosessions zu ausgewählten Förderprogrammen für unsere Community. Wir schaffen gezielt Raum für die relevanten Fragen aus dem Netzwerk. Die Vorstellung aktueller Ausschreibungsschwerpunkte mit hohem Potenzial sowie die Anbahnung von zukünftigen Kooperationen stehen dabei im Vordergrund.

Ihre Vorteile: Austausch, Vernetzung und Wissenstransfer zu passgenauen Förderprogrammen.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

3 Ideate & Create – Innovationsprojekte entwickeln

Serviceleistungen, mit welchen wir die Einreichphase von Projekten unterstützen.

3.1 Co-Creation-Workshops

Kurzinfo: Mit unseren Co-Creation-Workshops schaffen wir einen offenen Raum mit beispielgebenden Best-Practice-Beispielen, wo Sie mit Stakeholdern aus unterschiedlichen Disziplinen gemeinsam neue Ideen entwickeln und bestehende Ideen vertiefen können. Ziel ist das Matchmaking von passenden Konsortialpartnern in passenden Förderprogrammen.

Ihre Vorteile: Transdisziplinäre und branchenübergreifende Vernetzung und Austausch von Ideengeber:innen und gemeinsames Aufstellen und Überprüfen von Hypothesen mit Technologieunternehmen, Forschung, Verwaltung und Lead Usern.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

3.2 Quick Check und Projektselektion

Kurzinfo: Als Sparringpartner geben wir Feedback zu Ihrer Projektidee und unterstützen beim Projektdesign und -Set-up. Ziel ist, Ihr Projektdesign von Anfang an auf die relevantesten, kundenzentrierten Fragestellungen und auf die Bewertungskriterien der Steering Group und in weiterer Folge der Jury der Förderstelle abzustimmen.

Wir kümmern uns um einen definierten, transparenten Bewertungsprozess durch unsere Steering Group und stellen dieser zu jeder zu bewertenden Projektidee eine von uns verfasste Stellungnahme zur Verfügung. Das Feedback der Steering Group leiten wir an die einreichenden Konsortien weiter, um ideale Voraussetzungen für die Projektentwicklung zu schaffen.

Ihre Vorteile: Höhere Förderwahrscheinlichkeit und Umsetzungschancen Ihrer Idee sowie exzellente Projektqualität durch die Expertise von Green Energy Lab in Förderbelangen.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

3.3 Projektentwicklungs-Workshops

Kurzinfo: Im Zuge der Erarbeitung Ihres Innovationsprojekts unterstützen wir Sie mit unserem individuellen Projektentwicklungs-Workshop. Spezielles Augenmerk liegt auf der Unterstützung bei der Konsortiumsbildung sowie der Berücksichtigung relevanter Kriterien bei der Bewertung Ihres Projekts durch die Steering Group des Green Energy Lab und der jeweiligen Jury der Förderstelle:

- Die Konsortien sollen interdisziplinär zusammengesetzt sein, unter Berücksichtigung, dass alle notwendigen, spezifischen Kompetenzen durch fach einschlägige Partner im Konsortium vertreten sind (dies gilt insbesondere für wichtige Querschnittsthemen, wie soziale und verhaltensökonomische Aspekte, wirtschaftliche Aspekte - nachfolgende Verwertung, KundInnen-Einbindung etc.)

- Jeder Partner im Konsortium soll eine spezifische Rolle einnehmen, mit dem Ziel, handlungsfähige, schlagkräftige Konsortien zu bilden; die reine Maximierung der Partneranzahl pro Konsortium ist nicht erstrebenswert (keine Mehrfachabdeckung von Kompetenzen).

Ihre Vorteile: Für Sie konzipierter, projektspezifischer Workshop mit dem Ziel, ein Projekt mit exzellenter Projektqualität, hoher Förderwahrscheinlichkeit und gutem strategischen Fit zu entwickeln.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

3.4 Review und Unterstützung bei Project-Setup und Projektanträgen

Kurzinfo: Das Green Energy Lab unterstützt Sie, bei Förderanträgen in Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsprogrammen, Synergien mit anderen Projekten in unserem Portfolio zu identifizieren und darzustellen. Durch die Verbindung eines potenziellen neuen Projekts mit unserem Projektportfolio sorgen wir dafür, dass dieses auf fundiertem, stark vernetztem Wissen aufbauen kann. Für die definierten Leistungspakete, die Green Energy Lab als Subauftragnehmer in der späteren Projektumsetzung erbringt, liefern wir die entsprechenden Textbausteine für die Projektanträge.

Ihre Vorteile: Erfolgreiche Projektanträge, eine höhere Förderwahrscheinlichkeit als Teil eines kohärenten Projektportfolios.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service steht allen Innovator Circle Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung.

4 Demonstrate & Launch: Innovationsprojekte umsetzen

Serviceleistungen, mit welchen wir die Projektumsetzung unterstützen.

4.1 Vernetzung, Wissenstransfer, Heben von Synergiepotenzialen

Kurzinfo: Durch unsere Rolle als Koordinator eines mittlerweile über 50 Energieinnovationsprojekte umfassenden Projektportfolios sind wir in der Lage, über alle Projekte hinweg inhaltliche und methodische Synergien zu identifizieren und anderen Projekten verfügbar zu machen. Zusätzlich zu den laufend stattfindenden inhaltlichen Steuerfunktionen (siehe z.B. Musterlösungen) hinsichtlich der Projektkoordination und -zusammenarbeit, bieten die 2x jährlich stattfindenden Projekttreffen einen Schwerpunkt zur Identifikation von Möglichkeiten der Projektzusammenarbeit. Vor den Meetings erfolgt in Abstimmung mit den jeweiligen Projektleitungen eine detaillierte Vorbereitung, um den Ablauf der Meetings möglichst effektiv und effizient gestalten zu können.

Auf Basis von inhaltlichen und methodischen Interessen der Projektpartner werden Synergiegruppen gebildet und somit die Grundlage für eine effiziente und effektive Projektzusammenarbeit gelegt. Die Meetings finden entweder persönlich oder virtuell statt und werden von Green Energy Lab organisiert und moderiert. Dabei liegt spezielles Augenmerk auf der Operationalisierung von vereinbarten Maßnahmen. Eine gut aufbereitete Dokumentation der Meetings, z.B. durch digitale Werkzeuge (Miro etc.) dient der Ergebnissicherung und Nachvollziehbarkeit.

Im laufenden intensiven Dialog mit den Synergiegruppen sowie auf bilateraler Ebene werden eine Reihe von Events organisiert. Die identifizierten methodischen und inhaltlichen weißen Flecken in den Projekten werden für das Agenda Setting aller Green Energy Lab-Events genutzt, um den Mehrwert aus dem Wissenstransfer für das gesamte Green Energy Lab-Portfolio zu maximieren.

Diese Treffen haben u.a. den Zweck, den Wissensstand, die Kooperation und den Know-how-Transfer zwischen den einzelnen Projekten zu verbessern und den Projektpartnern inspirierende Musterbeispiele zugänglich zu machen.

Die Leistungen beinhalten u.a.

- die Aufbereitung und den Versand von Information im Vorfeld der Meetings zur inhaltlichen Vorbereitung,
- die Moderation und Organisation der Meetings (entweder persönlich oder virtuell)
- die Dokumentation der Meetings
- die Nachverfolgung und Ergebnissicherung von in den Meetings vereinbarten Maßnahmen.

Ihre Vorteile: Der strukturierte Austausch mit weiteren Projekten aus dem Green Energy Lab gibt Ihnen Einblicke in aktuelle Forschungstätigkeiten und Erkenntnisse, und ermöglicht Synergien sowie die gemeinschaftliche Nutzung von Ressourcen. Darüber hinaus erhöht die gezielte Vernetzung mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Forschung und Verwaltung die Erfolgchancen und den Impact Ihrer Lösungen.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten.

4.2 Zielgruppen-Zentrierung und Stakeholder-Einbindung

Kurzinfo: Green Energy Lab führt nach Design-Thinking-Methoden umfassende Stakeholderprozesse durch, um die Perspektive, die Erwartungen und die Bedürfnisse relevanter Zielgruppen und Stakeholder (inkl. Fördergeberseite) zu erheben. Als Erweiterung von klassischen Stakeholderanalysen und -prozessen ist der Design-Thinking-Dialog keine bloße Momentaufnahme, sondern ein sich stetig entwickelnder Prozess. Mit einer offenen, kreativen, aber gleichzeitig systematischen Herangehensweise bietet Design-Thinking ein strukturiertes Vorgehen, indem vor allem darauf geachtet wird, dass die Lösungen, die in Projekten entwickelt werden, eine Antwort auf sich ändernde reale Kundenbedürfnisse bieten.

Dieses Wissen wird den (potenziellen) Projekten zur Verfügung gestellt und mit den Fragestellungen der Projekte rückgekoppelt.

Leistungen für Projekte beinhalten:

- Beim Projektstart: Identifizieren von Stakeholder-Gruppen und (End)-Kund:innen, die für das Projekt und die Musterlösung relevant sind und konkreter Akteure aus dem Green Energy Lab Netzwerk. Zugang zu den Ergebnissen des Design Thinking-Prozesses im Green Energy Lab (Befragungen, Interviews, Co-creation Inhalte)
- Einbeziehen der Expertise von Green Energy Lab bei geplanten Stakeholder- und Kundenintegrations-Prozessen von der Konzipierung bis zur Umsetzung im Green Energy Lab Netzwerk.
- Projektabschluss: Projektergebnisse werden an eingebundene wichtige Zielgruppen und Stakeholder kommuniziert. Feedback zum Einbindungsprozess wird eingeholt und ggf. Learnings daraus abgeleitet.

Ihre Vorteile: Für die Entwicklung und Verwertung Ihrer Lösungen werden wichtige Stakeholder und Kund:innen zu dem für den Projekterfolg passenden Zeitpunkt und mit geeigneten Methoden integriert. Der Mehrwert Ihrer Lösungen wird für verschiedene Zielgruppen nicht nur erhöht, sondern auch von diesen Zielgruppen im Prozess verinnerlicht. So erlangt Ihre Lösung eine hohe Kund:innenakzeptanz als Grundlage für die weitere Skalierung mit geeigneten Partnern und Kund:innen.

Bedingungen / Kosten: Die Basisversion dieses Angebots wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten.

Darüber hinaus bietet Green Energy Lab als Premium-Leistung die Durchführung von projektspezifischen Design-Thinking-Stakeholderprozessen an; die Abgeltung erfolgt je nach Aufwand.

4.3 Begleitung bei Definition und Darstellung von Musterlösungen

Kurzinfo: Green Energy Lab erarbeitet die Kriterien zur Definition von Musterlösungen und stellt damit eine einheitliche und auf die langfristig erfolgreiche Verwertung von Musterlösungen abzielende Basis zur Verfügung.

Neue Projektpartner werden in einem speziellen Webinar (Onboarding Meeting) auf den notwendigen Wissensstand gebracht und über die Rolle und Funktion von Musterlösungen informiert. Green Energy

Lab macht auch einen inhaltlichen Vorschlag zur Definition von Musterlösungen für jedes Projekt und arbeitet auf dieser Basis gemeinsam mit den jeweiligen Projektleitungen eine fundierte Beschreibung aller Musterlösungen im Projekt aus. Dabei kommt Green Energy Lab sowohl eine standardisierende als auch eine qualitäts- und ergebnissichernde Funktion zu.

Durch die Definition von Musterlösungen wird schon sehr früh das differenzierte Monitoring und die individuelle Steuerung von Projekten ermöglicht. Themen wie z.B. IPR, Projektsynergien oder mögliche Nachfolgeprojekte sind auf Ebene von Musterlösungen wesentlich genauer und zielorientierter steuerbar. Die gemeinsam erarbeiteten Musterlösungen werden von Green Energy Lab in die zentrale Monitoring-Datenbank aufgenommen und stehen somit auch für anderen Aktivitätsbereiche von Green Energy Lab zur Verfügung (z.B. Kommunikation, Innovationslandkarten, Verwertungsaktivitäten etc.).

Ihre Vorteile: Der Musterlösungsansatz ist immer wirkungsorientiert, d.h. die Marktüberleitung einer Musterlösung sollte umso stärker forciert werden, je größer und positiver ihr Impact ist. Die Begleitung durch Green Energy Lab bei der Definition und Entwicklung von Musterlösungen legt die Basis für eine langfristig erfolgreiche Verwertung. Das Monitoring der Musterlösungen und das umfangreiche Feedback an die Projektpartner gibt Aufschluss über das Potenzial zur Skalierung und breitflächigen Marktausrollung der einzelnen Musterlösungen. Darüber hinaus werden Musterlösungen auf der Webseite kommuniziert und in besonderen Darstellungen (Innovationslandkarten, in Entwicklung) zielgruppenspezifisch platziert.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten.

4.4 Monitoring & Impact Assessment

Kurzinfo: Green Energy Lab hat durch seine Rolle als Verbundkoordinator spezielle Monitoringpflichten gegenüber dem Fördergeber. Darunter fällt auch das Reporting hinsichtlich der Begleitforschung. Green Energy Lab hat eine zentrale Datenbank für das Erfassen und die Auswertung von Monitoringdaten erstellt, wodurch sichergestellt ist, dass Monitoringdaten konsistent und möglichst vollständig erhoben werden. Das Monitoring erfolgt sowohl auf Projektebene als auch auf Ebene der Musterlösungen.

Das Impact Assessment ist die quantifizierte und einheitliche Berechnung der kollektiven Auswirkung aller Projekte auf definierte Parameter für das nachhaltige Energiesystem. Diese Analyse erfolgt einmal jährlich unter der Koordination und inhaltlichen Leitung von Green Energy Lab. Als Basis dienen Erhebungen für alle Musterlösungen, welche nach einheitlichen Vorgaben erfolgen und damit zu einem möglichst validen und konsistenten Berechnungsergebnis führen.

Kontinuierliche, konsistente und valide Monitoringdaten werden für die Auswertung und Übermittlung an Begleitforschung und Fördergeber erhoben. Eine Impact Analyse liefert konkrete Daten und Anhaltspunkte für jedes Projekt, welche dessen Einfluss auf wesentliche Parameter des nachhaltigen Energiesystems quantifiziert durch:

- Monitoring auf Basis von Projekten UND Musterlösungen zur Unterstützung der Verwertung
- Jährliche Monitoring- und Reviewgespräche, Monitoring-Webinar
- Hauptansprechstelle für das Monitoring der Begleitforschung
- Impact Assessment: Skalierung der Wirkungen der einzelnen Musterlösungen in Hinblick auf definierte Key Performance Indicators auf die gesamte Vorzeigeregion bzw. auf ganz Österreich

Ihre Vorteile: Durch das Monitoring erfüllen die Projekte ihre Verpflichtung im Rahmen des Verbundvertrags. Das Monitoring auf Basis von Projekten und Musterlösungen dient zur Unterstützung der Verwertung. Daraus gewonnene Informationen fließen auch in die wissenschaftliche Dissemination von Green Energy Lab ein und stützen den Erkenntnisgewinn auf Vorzeigeregionsebene.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten

4.5 Kommunikationspaket

Fokus auf: Social Media | Newsletter | Onlinemedien | Website | Projektpositionierung bei Events | Zugang zu Komm.-Kanälen relevanter Stakeholder

Kurzinfo: Durch ein auf Projekte angepasstes Kommunikationspaket wird Aufmerksamkeit für die Projekte generiert und die Bekanntheit der Projektpartner und ihrer Aktivitäten gesteigert. Hierdurch wird das Image als Innovationsführer und Zukunftsgestalter forciert, mit positiver Wirkung auf die Marktchancen für die in den Projekten entwickelten Lösungen.

Die hier beschriebenen Maßnahmen werden präzise auf definierte Zielgruppen angepasst. Bei den Endkonsument:innen und der breiten Öffentlichkeit soll das Bewusstsein und somit die soziale Akzeptanz für Technologien und Maßnahmen zum Klimaschutz erhöht werden.

Die Kommunikationsleistungen von Green Energy Lab wecken das Interesse relevanter Stakeholder und unterstützen die Verankerung in der Stakeholder- und Forschungscommunity.

Onlinemedien

- Laufende Recherche von redaktionellen Möglichkeiten in lokalen und nationalen Medien, anschließend Planung und Durchführung eines Hintergrundgesprächs / Einzelinterviews über das Projekt mit einem ausgewählten thematisch passenden Medium
- Vorbereitung und Platzierungen von Medienbeiträgen
- Planung, Abstimmung, Erstellung und Versand einer Presseinformation an Medien, die sich für das Projekt interessieren könnten: zum Beispiel dann, wenn es einen wichtigen Projekt-Meilenstein zu berichten gibt.
- Recherche von Möglichkeiten für Medienkooperationen bzw. Advertorials.

Website

- Projektvorstellung: Interaktive Vorstellung des Projekts samt Eckdaten auf der Homepage
- Ankündigung projektbezogener Veranstaltungen im Green Energy Lab-Terminkalender
- Aktuelle Berichterstattung über das Projekt im News-Bereich: Mit der Aufbereitung von Website-Stories mittels eigens kreierter Grafiken und ansprechender Texte rund um das Projekt wird den beteiligten Projektpartnern gegenüber der breiten Öffentlichkeit zusätzlich Profil verliehen.
- Logoplatzierung: Als Partner des Green Energy Labs erscheint das Logo des Projektpartners auf der Green Energy Lab-Webseite.

Social Media (LinkedIn | X (ehem. Twitter) | YouTube)

- Die Reichweite der Social-Media-Kanäle LinkedIn und X (ehem. Twitter) des Green Energy Labs ist mit über 3.000 Followern hoch. Relevanter Content wird regelmäßig und möglichst aktuell publiziert (z.B. News, Meilensteine, Partnerveranstaltungen und mehr).
- Auf dem GEL-YouTube-Channel kommunizieren wir diverse Projekte auf Deutsch und Englisch.

Newsletter & E-Mail-Versand

- „GreenEnergyNews“: Quartalsmäßig schicken wir den Newsletter GreenEnergyNews mit Infos zu neuen Projekten, Projekt-Updates, Terminen und mehr an derzeit über 1.200 Interessent:innen aus. Die durchschnittliche Öffnungsrate wird mit 30 % als hoch eingestuft.
- „Innovators First!“ und E-Mail-Versand: Anlassbezogen (mind. einmal im Monat) versenden wir priorisierte Informationen, Termine etc. an derzeit über 700 Mitglieder unseres Innovator Circles. Durchschnittliche Öffnungsrate: knapp 30%.

Veranstaltungen

- Zur Präsentation und Diskussion von Projekt-(Zwischen-)Ergebnissen stehen unsere Austauschformate zur Verfügung und wir nutzen unser Netzwerk in der wissenschaftlichen Community, um je nach Möglichkeit die Projekte wirksam zu positionieren (z.B. MIA, IEWT, e-nova, Vorzeigeregion-Events etc.)
- Gerne bewerben und unterstützen wir Veranstaltungen von Projektpartnern, die einen Bezug zu Green Energy Lab haben – etwa durch Beiträge auf unseren Kommunikationskanälen (z.B. LinkedIn, X (ehem. Twitter), Newsletter, Website, Youtube, Partnernetzwerk etc.)

Grafik und Design

- Wir entwerfen digitale Plakate der Projekte, die bei diversen Veranstaltungen eingesetzt werden können (gegen Übernahme der Kosten können diese auch gedruckt werden)
- Wir erstellen Grafiken mit Zitaten von Projektbeteiligten aus Projektleitung und -partnern.

Einbindung in Stakeholderkommunikation und Nutzen von Green Energy Lab als Multiplikationsplattform

- Wir sind in der Kommunikation gut mit unseren Stakeholdern und öffentlichen Trägerorganisationen vernetzt und setzen regelmäßig gemeinsam Kommunikationsmaßnahmen um, in dem wir auch die Kommunikationskanäle unserer Partner, Fördergeber etc. nutzen und bespielen. Somit ist eine wesentliche Steigerung des Adressatenkreises möglich.

Ihre Vorteile: Sie profitieren von der gezielten Verbreitung über unsere Kommunikationskanäle (Website, Presse, Newsletter, X (ehem. Twitter), LinkedIn etc.), von der direkten Ansprache von Multiplikatoren und unserer Begleitung bei der Pressearbeit. Die Kommunikationsleistungen von Green Energy Lab wecken das Interesse relevanter Stakeholder und unterstützen die Verankerung in der Stakeholder- und Forschungscommunity.

Bedingungen / Kosten: Die umfangreiche Basisversion dieses Angebots wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten. Umfasst sind

umfassende Kommunikationsaktivitäten über unsere zentralen Kommunikationskanäle Website, Social Media, Newsletter etc., Projektplatzierung in Onlinemedien und ggf. bei Veranstaltungen, Einbindung von Projektergebnissen in unsere Stakeholderkommunikation etc.

4.6 Market Readiness Pitch

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der späteren wirtschaftlichen Verwertung von Projektergebnissen. Vor diesem Hintergrund findet mit jedem Projekt ein Projektabschlussgespräch statt, indem mögliche Weiterentwicklungsschritte erörtert werden. Nähert sich ein Projekt dem Projektende, geht es darum, die Ergebnisse mit wirtschaftlicher Verwertungsperspektive in dieser herausfordernden Phase der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle bis zur Marktüberleitung zu unterstützen. Green Energy Lab bietet hierfür das erprobte Format des Market Readiness Pitches an, bei dem noch einmal fokussiert die Projektergebnisse sowie Musterlösungen aus der Marktperspektive betrachtet werden.

Mittels Vorbereitungsgespräch durch Green Energy Lab als erfahrenem Sparring-Partner wird die Möglichkeit geboten, auf Basis eines von Green Energy Lab zur Verfügung gestellten Ergebnis-Template einen Pitch vor dem Green Energy Lab-Team inkl. interessierten Personen aus den Häusern unserer Gründungsmitglieder vorzubereiten und umzusetzen.

Der Pitch wird damit dazu genutzt, die Musterlösung einem ersten Test vor Expert:innen-Publikum zu unterziehen. Durch ein umfassendes Feedback wird das Potenzial zur Skalierung und breitflächigen Marktausrollung analysiert und mögliche Verbesserungen aufgezeigt. In weiterer Folge wird die Musterlösung einem immer weiter werdenden Kreis des Green Energy Lab-Netzwerks vorgestellt und die Sichtbarkeit, Bekanntheit und Zugänglichkeit maximiert.

Ihre Vorteile: Sie erhalten ein individuelles Sparring und Feedback auf Basis Ihrer potenziell verwertbaren Ergebnisse. Konkrete Verwertungskanäle, -akteur:innen und -partner werden gemeinsam mit Ihnen analysiert und Fragen rund um Problem/Solution-Fit und Business/Market-Fit werden erörtert. Die Chancen für eine konkrete, innovative Geschäftsmodellentwicklung und Platzierung am Markt können durch dieses Feedback aus Marktperspektive entscheidend erhöht werden.

Bedingungen / Kosten: Dieses Service wird von Green Energy Lab als Subauftragnehmer erbracht und innerhalb der Leistungspauschale abgegolten.